

遠東科技大學 日間部 四年制 流行音樂產業管理系 課程規劃表 (適用106學年度入學)

科目名稱		第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		
		上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	
		學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	
校訂課程	通識基礎必修	國文(1)(2)	2/ 2	2/ 2						
		英文聽力與閱讀(1)(2)	2/ 2	2/ 2						
		體育(1)(2)	1/ 2	1/ 2						
		服務教育	0/ 1	0/ 1						
		英文閱讀與寫作			2/ 2					
		英語聽講練習				2/ 2				
		小計	5/ 7	5/ 7	2/ 2	2/ 2	0/ 0	0/ 0	0/ 0	0/ 0
	通識博雅必修	創意思考與訓練			2/ 2					
		通識課程(倫理與品格)				2/ 2				
		通識課程(人文社會與自然)					2/ 2	2/ 2		
		通識課程(健康促進與外國語文)					2/ 2	2/ 2		
		創意實作								1/ 2
		公民教育								1/ 1
	小計	0/ 0	0/ 0	2/ 2	2/ 2	4/ 4	4/ 4	0/ 0	2/ 3	
	一般選修	全民國防教育軍事訓練(1)(2)(3)(4)	2/ 2	2/ 2	2/ 2	2/ 2				
		健康與護理(1)(2)(3)(4)	2/ 2	2/ 2	2/ 2	2/ 2				
		教學相長服務學習 (一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)	1/ 1	1/ 1	1/ 1	1/ 1	1/ 1	1/ 1	1/ 1	1/ 1
		小計	5/ 5	5/ 5	5/ 5	5/ 5	1/ 1	1/ 1	1/ 1	1/ 1
	院必修科目	國際禮儀	2/ 2							
		職業倫理		2/ 2						
		創業管理					3/ 3			
門市營運管理							3/ 3			
小計		2/ 2	2/ 2	0/ 0	0/ 0	3/ 3	3/ 3	0/ 0	0/ 0	
系必修科目	流行音樂產業概論	2/ 2								
	基礎樂理	2/ 2								
	台風與表達		3/ 3							
	基礎舞蹈與肢體訓練		3/ 3							
	創意創新訓練		3/ 3							
	演藝整合行銷			3/ 3						
	節目企劃與製作(1)(2)			3/ 3	3/ 3					
	展演實務				3/ 3					
	網紅行銷					3/ 3				
	近代演藝史					3/ 3				
	舞台彩妝造型實務					2/ 2				
	多媒體影音製作						3/ 3			
	演藝經紀宣傳實務						3/ 3			
	戲劇表演創作(1)(2)						2/ 2	2/ 2		
	實務專題(1)(2)						1/ 3	1/ 3		
演藝專題研究							3/ 3			
版權概念							2/ 2			
小計	4/ 4	9/ 9	6/ 6	6/ 6	8/ 8	9/ 11	8/ 10	0/ 0		
	MV多媒體實作	3/ 3								
	PA音響工程	2/ 2								
	節目創意企劃(1)(2)	3/ 3	3/ 3							
	PA音響工程(2)		3/ 3							

遠東科技大學 日間部 四年制 流行音樂產業管理系 課程規劃表 (適用106學年度入學)

科目名稱		第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
		上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
		學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數
影音製作模組	舞台設計建構(1)(2)			2/ 2	2/ 2				
	舞台影音實務操作(1)(2)			2/ 2	2/ 2				
	音樂DJ實務(1)(2)			2/ 2	2/ 2				
	戲劇編劇(1)(2)			2/ 2	2/ 2				
	錄音工程(1)(2)(3)(4)			3/ 3	3/ 3	3/ 3	3/ 3		
	舞台軟體操作(1)(2)					2/ 2	2/ 2		
	動畫與遊戲配樂設計(1)(2)					2/ 2	2/ 2		
	舞台燈光實務(1)(2)					2/ 2	2/ 2		
	唱片錄音與混音實務(1)(2)							2/ 2	2/ 2
	舞台特效設計								2/ 2
	唱片製作								2/ 2
	微電影製作								2/ 2
	小計	8/ 8	6/ 6	11/ 11	11/ 11	9/ 9	9/ 9	2/ 2	8/ 8
產業管理模組	行銷學	3/ 3							
	商業套裝軟體	3/ 3							
	演藝心理學		2/ 2						
	歌曲製作版權		2/ 2						
	媒體公關		3/ 3						
	經濟學			2/ 2					
	會計學			2/ 2					
	文創經紀行銷(1)(2)			2/ 2	2/ 2				
	網路社群行銷(1)(2)			2/ 2	2/ 2				
	財務管理				2/ 2				
	人力資源管理				2/ 2				
	消費者行為				2/ 2				
	企業經營管理					2/ 2			
	流行音樂文化研究					2/ 2			
	演藝活動規畫實作					2/ 2			
	票務推廣行銷(1)(2)					2/ 2	2/ 2		
	粉絲經營						2/ 2		
演藝形象定位A&R						2/ 2			
創新創業實務						2/ 2			
演藝事業投資分析								2/ 2	
小計	6/ 6	7/ 7	8/ 8	10/ 10	8/ 8	8/ 8	0/ 0	2/ 2	
流行音樂	主修樂器	2/ 2							
	樂團合奏	3/ 3							
	流行音樂作詞		2/ 2						
	流行音樂作曲		2/ 2						
	表演訓練		3/ 3						
	主修樂器(2)(3)(4)(5)(6)		2/ 2	2/ 2	1/ 1	1/ 1	1/ 1		
	樂團合奏(2)(3)(4)(5)(6)		3/ 3	3/ 3	3/ 3	3/ 3	3/ 3		
	表演訓練(2)(3)			2/ 2	2/ 2				
	現代舞蹈表演訓練(1)(2)			2/ 2	2/ 2				
	流行音樂分析(1)(2)			2/ 2	2/ 2				
主持訓練(1)(2)			2/ 2	2/ 2					

遠東科技大學 日間部 四年制 流行音樂產業管理系 課程規劃表 (適用106學年度入學)

科目名稱		第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
		上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
		學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數
演藝模組	流行音樂作詞(1)(2)(3)(4)			2/ 2	2/ 2	2/ 2	2/ 2		
	流行音樂作曲(1)(2)(3)(4)			2/ 2	2/ 2	2/ 2	2/ 2		
	樂理課程(1)(2)(3)(4)			2/ 2	2/ 2	2/ 2	2/ 2		
	流行音樂與和聲學				2/ 2				
	流行音樂編曲(1)(2)				2/ 2	2/ 2			
	網路媒體展演訓練(1)(2)					2/ 2	2/ 2		
	和聲與樂曲分析							2/ 2	
	演藝數位商業模式							2/ 2	
	音樂文化紀錄								2/ 2
	電影動畫配樂賞析								2/ 2
獨立音樂賞析								2/ 2	
	小計	5/ 5	12/ 12	19/ 19	22/ 22	14/ 14	12/ 12	4/ 4	6/ 6
共同專業選修	專業證照輔導			3/ 4					
	職場英文				3/ 3				
	職場日文				3/ 3				
	研究方法					3/ 3			
	履歷撰寫與面試訓練						2/ 2		
	學期校外實習								9/ n*
	小計	0/ 0	0/ 0	3/ 4	6/ 6	3/ 3	2/ 2	0/ 0	9/ 0
備註	<p>106年07月24日 校課程發展委員會會議通過 107年07月17日 校課程發展委員會會議修正通過 108年01月14日 校課程發展委員會會議修正通過 108年06月12日 校課程發展委員會會議修正通過 108年06月26日 校課程發展委員會會議修正通過 109年07月21日 校課程發展委員會會議修正通過</p> <p>一、最低畢業學分共128學分。校基礎必修28學分、院必修10學分、系必修50學分、選修40學分(系專業選修至少30學分)。 二、必修：包含基礎必修、通識必修、院必修、系必修。 三、選修：包含系專業選修及一般選修。 四、創意思考與訓練、通識課程(倫理與品格)兩門課在二年級開課，開課學期先後順序不定。 五、依本校學則規定，學生除修完規定之畢業學分外，尚須通過系專業畢業門檻，以及符合本校畢業門檻實施辦法規定之畢業門檻方能畢業。 六、本系專業畢業門檻：參照遠東科技大學「流行音樂產業管理系」畢業門檻實施要點。 七、「n*」：全學期校外實習規定時數。</p>								