

遠東科技大學 日間部 四年制 流行音樂產業管理系 課程規劃表 (適用106學年度入學)

科目名稱			第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
			上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
			學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數
校訂課程	通識基礎必修	國文(1)(2)	2/ 2	2/ 2						
		英文聽力與閱讀(1)(2)	2/ 2	2/ 2						
		體育(1)(2)	1/ 2	1/ 2						
		服務教育	0/ 1	0/ 1						
		英文閱讀與寫作			2/ 2					
		英語聽講練習				2/ 2				
		小 計	5/ 7	5/ 7	2/ 2	2/ 2	0/ 0	0/ 0	0/ 0	0/ 0
	通識博雅必修	創意思考與訓練			2/ 2					
		通識課程(倫理與品格)				2/ 2				
		通識課程(人文社會與自然)					2/ 2	2/ 2		
		通識課程(健康促進與外國語文)					2/ 2	2/ 2		
		創意實作								1/ 2
		公民教育								1/ 1
		小 計	0/ 0	0/ 0	2/ 2	2/ 2	4/ 4	4/ 4	0/ 0	2/ 3
	一般選修	全民國防教育軍事訓練(1)(2)(3)(4)	2/ 2	2/ 2	2/ 2	2/ 2				
		健康與護理(1)(2)(3)(4)	2/ 2	2/ 2	2/ 2	2/ 2				
		教學相長服務學習 (一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)(八)	1/ 1	1/ 1	1/ 1	1/ 1	1/ 1	1/ 1	1/ 1	1/ 1
		小 計	5/ 5	5/ 5	5/ 5	5/ 5	1/ 1	1/ 1	1/ 1	1/ 1
	院必修科目	國際禮儀	2/ 2							
		職業倫理		2/ 2						
		創業管理					3/ 3			
		門市營運管理						3/ 3		
		小 計	2/ 2	2/ 2	0/ 0	0/ 0	3/ 3	3/ 3	0/ 0	0/ 0
系必修科目		流行音樂產業概論	2/ 2							
		基礎樂理	2/ 2							
		台風與表達		3/ 3						
		基礎舞蹈與肢體訓練		3/ 3						
		創意創新訓練		3/ 3						
		演藝整合行銷			3/ 3					
		節目企劃與製作(1)(2)			3/ 3	3/ 3				
		展演實務				3/ 3				
		網紅行銷					3/ 3			
		近代演藝史					3/ 3			
		舞台彩妝造型實務					2/ 2			
		多媒體影音製作						3/ 3		
		演藝經紀宣傳實務						3/ 3		
		戲劇表演創作(1)(2)						2/ 2	2/ 2	
		實務專題(1)(2)						1/ 3	1/ 3	
		演藝專題研究							3/ 3	
		版權概念							2/ 2	
		小 計	4/ 4	9/ 9	6/ 6	6/ 6	8/ 8	9/ 11	8/ 10	0/ 0
		MV多媒體實作	3/ 3							
		PA音響工程	2/ 2							
		節目創意企劃(1)(2)	3/ 3	3/ 3						
		PA音響工程(2)		3/ 3						

遠東科技大學 日間部 四年制 流行音樂產業管理系 課程規劃表 (適用106學年度入學)

科目名稱			第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
			上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
			學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數
影 音 製 作 模 組	舞台設計建構(1)(2)				2/ 2	2/ 2				
	舞台影音實務操作(1)(2)				2/ 2	2/ 2				
	音樂DJ實務(1)(2)				2/ 2	2/ 2				
	戲劇編劇(1)(2)				2/ 2	2/ 2				
	錄音工程(1)(2)(3)(4)				3/ 3	3/ 3	3/ 3	3/ 3		
	舞台軟體操作(1)(2)						2/ 2	2/ 2		
	動畫與遊戲配樂設計(1)(2)						2/ 2	2/ 2		
	舞台燈光實務(1)(2)						2/ 2	2/ 2		
	唱片錄音與混音實務(1)(2)								2/ 2	2/ 2
	舞台特效設計									2/ 2
	唱片製作									2/ 2
	微電影製作									2/ 2
	小 計		8/ 8	6/ 6	11/ 11	11/ 11	9/ 9	9/ 9	2/ 2	8/ 8
系 專 業 選 修 科 目	行銷學		3/ 3							
	商業套裝軟體		3/ 3							
	演藝心理學			2/ 2						
	歌曲製作版權			2/ 2						
	媒體公關			3/ 3						
	經濟學				2/ 2					
	會計學				2/ 2					
	文創經紀行銷(1)(2)				2/ 2	2/ 2				
	網路社群行銷(1)(2)				2/ 2	2/ 2				
	財務管理					2/ 2				
	人力資源管理					2/ 2				
	消費者行為					2/ 2				
	企業經營管理						2/ 2			
	流行音樂文化研究						2/ 2			
	演藝活動規畫實作						2/ 2			
	票務推廣行銷(1)(2)						2/ 2	2/ 2		
	粉絲經營							2/ 2		
	演藝形象定位A&R							2/ 2		
	創新創業實務							2/ 2		
	演藝事業投資分析									2/ 2
	小 計		6/ 6	7/ 7	8/ 8	10/ 10	8/ 8	8/ 8	0/ 0	2/ 2
流 行 音 樂	主修樂器		2/ 2							
	樂團合奏		3/ 3							
	流行音樂作詞			2/ 2						
	流行音樂作曲			2/ 2						
	表演訓練			3/ 3						
	主修樂器(2)(3)(4)(5)(6)			2/ 2	2/ 2	1/ 1	1/ 1	1/ 1		
	樂團合奏(2)(3)(4)(5)(6)			3/ 3	3/ 3	3/ 3	3/ 3	3/ 3		
	表演訓練(2)(3)				2/ 2	2/ 2				
	現代舞蹈表演訓練(1)(2)				2/ 2	2/ 2				
	流行音樂分析(1)(2)				2/ 2	2/ 2				
	主持訓練(1)(2)				2/ 2	2/ 2				

遠東科技大學 日間部 四年制 流行音樂產業管理系 課程規劃表 (適用106學年度入學)

科目名稱		第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
		上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
		學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數	學分/時數
演藝模組	流行音樂作詞(1)(2)(3)(4)			2/ 2	2/ 2	2/ 2	2/ 2		
	流行音樂作曲(1)(2)(3)(4)			2/ 2	2/ 2	2/ 2	2/ 2		
	樂理課程(1)(2)(3)(4)			2/ 2	2/ 2	2/ 2	2/ 2		
	流行音樂與和聲學				2/ 2				
	流行音樂編曲(1)(2)				2/ 2	2/ 2			
	網路媒體展演訓練(1)(2)					2/ 2	2/ 2		
	和聲與樂曲分析							2/ 2	
	演藝數位商業模式							2/ 2	
	音樂文化紀錄								2/ 2
	電影動畫配樂賞析								2/ 2
	獨立音樂賞析								2/ 2
	小 計	5/ 5	12/ 12	19/ 19	22/ 22	14/ 14	12/ 12	4/ 4	6/ 6
共同專業選修	專業證照輔導			3/ 4					
	職場英文				3/ 3				
	職場日文				3/ 3				
	研究方法					3/ 3			
	履歷撰寫與面試訓練						2/ 2		
	學期校外實習								9/ n*
	小 計	0/ 0	0/ 0	3/ 4	6/ 6	3/ 3	2/ 2	0/ 0	9/ 0
備註	106年07月24日 校課程發展委員會會議通過 107年07月17日 校課程發展委員會會議修正通過 108年01月14日 校課程發展委員會會議修正通過 108年06月12日 校課程發展委員會會議修正通過 108年06月26日 校課程發展委員會會議修正通過 109年07月21日 校課程發展委員會會議修正通過								
	一、最低畢業學分共128學分。校基礎必修28學分、院必修10學分、系必修50學分、選修40學分(系專業選修至少30學分)。 二、必修：包含基礎必修、通識必修、院必修、系必修。 三、選修：包含系專業選修及一般選修。 四、創意思考與訓練、通識課程(倫理與品格)兩門課在二年級開課，開課學期先後順序不定。 五、依本校學則規定，學生除修完規定之畢業學分外，尚須通過系專業畢業門檻，以及符合本校畢業門檻實施辦法規定之畢業門檻方能畢業。 六、本系專業畢業門檻：參照遠東科技大學「流行音樂產業管理系」畢業門檻實施要點。 七、「n*」：全學期校外實習規定時數。								